

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA ȘI DEZVOLTAREA TURISMULUI DIN JUDEȚUL BRAȘOV – APDT Brașov

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov – APDT Brașov este o organizație neguvernamentală constituită în baza OG 26/2000 și reprezintă un proiect de dezvoltare locală creat în parteneriat public - privat în anul 2006 a cărei principală misiune o reprezintă promovarea județului Brașov ca destinație turistică.

Principalele obiective ale asociației sunt:

- promovarea în țară și în străinătate a județului Brașov ca destinație turistică;
- oferirea de informații despre cazare, obiective turistice, locuri de petrecere a timpului liber, trasee turistice;
- punerea în valoare a obiectivelor turistice în mod unitar și profesionist, promovarea obiectivelor turistice;
- identificarea resurselor financiare și a programelor de finanțare destinate dezvoltării turismului;
- oferirea de consultanță și asistență tehnică pentru proiecte în domeniul turismului;
- elaborarea de strategii în turism și promovarea evenimentelor și ofertei locale;
- participarea la târguri și expoziții naționale și internaționale;
- participarea la evenimente din industria turismului;
- promovarea evenimentelor și a ofertei turistice locale;
- realizarea și distribuirea de materiale promoționale prin marketing turistic;
- asigurarea de informații despre locații și activități din județ;
- realizare activități de marketing turistic;
- monitorizarea activității turistice din județ;
- identificarea intereselor turiștilor străini pe piața românească;
- colectarea permanentă și sistematică a informațiilor, procesarea, managementul și diseminarea informațiilor necesare planificării în turism, activităților și acțiunilor de evaluare pentru diversele agenții sau societăți de turism de stat sau private;
- participarea la târguri și expoziții naționale și internaționale;
- promovarea imaginii turistice a județului Brașov prin intermediul unor emisiuni de televiziune sau al unor articole în cadrul unor publicații din țară și străinătate.

Asociația a dobândit în cei 13 ani de la înființare, experiență în promovarea destinației turistice Brașov, a valorilor culturale și istorice ale județului nostru, în concepția de materiale de promovare, în scrierea și implementarea de proiecte, în organizarea de evenimente.

Parteneri pe proiecte cu finanțare națională sau europeană:

- Consultanță pentru elaborarea și implementarea proiectului „*Promovarea obiectivelor turistice din microregiunea Dumbrava Narciselor*”, beneficiar ADD „Dumbrava Narciselor”, finanțat prin Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR), Măsura 313 „Încurajarea activităților turistice”
- Partener în cadrul proiectului „*Experiențe culturale de neuitat în inima Transilvaniei*” în parteneriat cu ADDJB finanțat prin Programul Operațional Regional (POR) Domeniul Major de intervenție 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea – *Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice*

- *DIMAST* - Management Inteligent al Destinației pentru un Turism Durabil proiect implementat în parteneriat cu Universitatea Transilvania.

Alte realizări

- Corealizatori ai brandului turistic „Brașov, Be. Live it”;
- Includerea Țării Făgărașului în rețeaua destinațiilor europene de excelență în cadrul Conferinței EDEN „Stronger Together”, Bruxelles, octombrie 2012;
- Elaborarea secțiunii de turism din cadrul documentului de planificare „Strategia de dezvoltare a județului Brașov - orizonturi 2013-2020-2030”;
- Participarea în cadrul proiectului „Demararea acțiunilor pentru dezvoltarea locală în zona de Nord-Est a județului Brașov” și constituirea Grupului de Acțiune Locală „Asociația Transilvană Brașov Nord”, finanțat prin Axa Leader-PNDR.
- **Participări la târguri naționale și internaționale de turism**, evenimente de promovare a turismului brașovean:
 - Târgul internațional de turism de la Berlin (ITB)
 - Târgul internațional de turism WTM Londra
 - Târgul internațional de turism CMT Stuttgart (Caravan, Motor, Touristik)
 - Târgul Internațional de turism Tour Salon Poznan
 - Târgul de Turism al României, București
 - Târgul de turism Expo Touristica, Cluj-Napoca
 - Târgul Regional de Turism Transylvania Tourism Fair
 - Târgul de Crăciun de la Nürnberg
 - Festivalul Românilor de la Nürnberg.

Organizări de evenimente și parteneriate:

- Turnirul Cetăților
- Oktoberfest Brașov
- Organizarea periodică a Zilelor Turismului și Ospitalității Brașovene
- Conferința de Hotelărie și Turism din Transilvania
- Parteneri în cadrul Festivalului Regiunilor Europene
- Parteneri în cadrul proiectului “i-Tour Schi”, derulat de Groove Hour
- Universitatea Transilvania și Universitatea George Barițiu: prelegeri, seminarii, mese rotunde, stagii de practică pentru studenți, la APDT Brașov
- Organizare infotripuri pentru jurnaliști
- Parteneri în cadrul unor infotripuri medicale pentru agenții de turism și jurnaliști din străinătate
- Sprijin organizare conferință de presă lansare proiect: Managementul Integrat al siturilor Natura 2000 Munții Făgăraș și Piemontul Făgăraș.

Parteneriate și colaborări: Consiliul Județean Brașov, Asociația Națională pentru Turism, Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov, Carpathian Tourism Cluster Romania, Agenția Germană pentru Cooperare Tehnică (GTZ), Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România – FAPT România, Editura Cartografică Schubert & Franzke, Groove Hour, Greeters Romania, Asociația cele mai frumoase sate din România ș.a.

APDT Brașov este membru fondator al Federației Asociațiilor de Promovare Turistică din România.