

Întrebări care-și caută răspuns pentru configurarea optimă și consensuală a OMD în România

1. Care este ponderea partenerilor publici și a celor privați în luarea deciziilor în OMD?
Cine e președinte și cine selectează și numește directorul executiv?
Cui aparține decizia finală în caz de egalitate a voturilor în AG?
Cum reducem implicarea politicului și creștem rolul profesioniștilor în turism în luarea deciziilor de strategie, management și marketing al destinațiilor turistice?

2. Cum se repartizează taxa de promovare turistică încasată de hotelieri (city tax) între OMD locale, județene, regionale și naționale?
Rămâne toată suma colectată doar la nivel local și județean, iar OMD național (central) se finanțează strict de la bugetul de stat al Ministerului Turismului, sau o parte din banii colectați merg și la București la OMD central?

3. Cine sunt membrii de drept ai unei OMD?
Care este numărul minim de locuri de cazare autorizate într-o destinație turistică care justifică înființarea unei OMD locale?
Cum pot funcționa OMD regionale fără autorități publice administrative și bugete la nivel regional?
Cum transformăm Asociațiile de Promovare și Dezvoltare Turistică actuale în OMD prin lege?